

「なんとなく選んだ道で、なんとなく頑張っている」

でも本当はずっと、問い合わせていて、「これでいいのか」と

誰かの道
ではなく

自分の道へ

寺子屋
ホツト

ホツトバス

全体カタログ

ホッとパスとは

将来・仕事・暮らしを
すべて「**自分軸**」で見直す

このような方にオススメ

将来が漠然としていて
何から始めたら良いか分からぬ

仕事や生活に**目的**が見いだせず
モヤモヤしている

転職・独立・結婚・育児などの
人生の**転機**を迎えてる

他人の理想や情報に流されやすく
自分の考えが分からぬ

本当の意味で
「自分らしく生きたい」

ホッとパスの特徴

自分のことを客観的に分析し
自分軸を「言語化・可視化」

どのように行うのか

- ①全編PDF形式、印刷・書き込み可能
- ②コーチング的問い合わせで、
自分との深い対話ができる
- ③順番に進めることで、
頭の中を整理していく
- ④自己対話だけでなく、
コーチとのセッションも活用可能



なぜ自分軸が分かるのか

蓄積データから開発した資料と
コーチング技術に自信がある。



分析技術

分析技術は、深堀をしていく時に必要な技術です。「具体的に」「明確に」する事で言語化、可視化されていきます。このような分析がし易いよう、ミクロ視点が取り入れられた資料設計になっています。

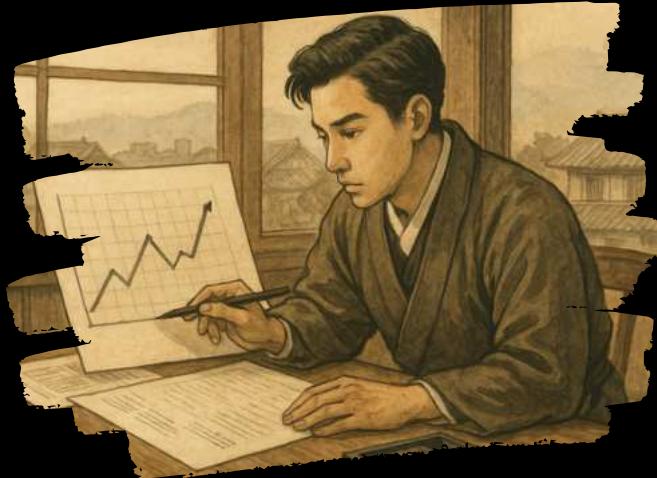
コーチング技術



大きな視点の目標を決めていく時は”抽象度”が必要になります。このような取り組み方にはマクロ視点が必要です。ホッとパスではマクロ視点でのコーチング技術を活用した資料設計がされています。

得られるスキル

分析力



客観的な視点を持ち、自分を俯瞰的に見れる力を養います。分析力を習得しメタ認知技術も取得して、自己発見をしていきます。※メタ認知技術=自分を客観視する力

情報処理能力



情報の本質を見抜く力を養います。情報のエビデンス、情報元の調べ方、解釈の仕方など。多様性の時代を生き抜く為の情報処理能力を高めます。

得られるスキル

マーケティング力



インプットだけでなく、それに誤りがないか、どのように活用できるのか、検証作業を行います。”稼ぐ力”や”宣伝する力”などマーケティングに必要な要素を身に付ける事が出来ます。

自己表現力



自分の”軸”を身に付ける事で、自分らしい表現方法や活動方法を身に付けることができます。

得られるあなたの変化

誰かの道ではなく
自分の道を歩めるようになる

具体的な変化

漠然とした不安が
「具体的な行動」で取り除ける

キャリアや暮らしの選択に
自信が持てるようになる

自分の思考や感情が整理され
人間関係にも変化が起きる

行動に一貫性が生まれ
継続できる自分になる

ホッとパスを通じて
皆様にとっての「本当の豊かさ」を
得られますように

お客様の声

スポーツ
選手

20代・男性

サッカーをしている自分ことは理解しています。（自信あり）そんな中「ホッとパス」に出会い、今までの自分の人格の形成の経緯であったり、今までのサッカーでの経験をサッカー以外ではどの様に使用するのかなどのイメージが明確に付きました

30代・女性

自分の将来を考えた時にワークショップを開いてみたいと考えていました。ですが、何からやっていいかわからず、困っていた所でホッとパスを知り、取り組んでみる事にしました。そこから1から1つずつ準備して、ワークショップを開くことができました

20代・女性

周りは結婚ラッシュ。自分の人生これまでいいのかなと疑問を持っています。婚活サービスを活用したり、SNS登録したり結婚に対して焦りがありました。ホッとパスを取り組んでみて自分らしさがわかり、結婚に対しての焦りがなくなりました。その後、無事彼氏ができました。

10代・男性

将来何かやりたい、チャレンジしたいとずっと思っていましたが、自分に自信がありませんでした。ホッとパスを始めたことで、自分に自信がつきました。今まででは、相手の意見を聞くだけだったのが今では自分の意見も具体的に言えるようになりました

嬉しい声が続々と届いております。
今回はその一部をご紹介しております。

お客様の声

元プロ
スポーツ
選手

40代・男性

現役時代に自己分析の重要性は理解していました。日々のトレーニングでも些細なことまでデータ化し、感情を記録していました。ホッとパスの内容は、プロ野球での実践していた事を、社会人として、実生活に生きる内容としてできるのが魅力的です。

20代・男性

出来高の会社なので、営業が上手くいかず悩んでいたところ、ホッとパスを紹介して貰いました。最初はすぐに成果に繋がらなかったのですが、少しづつ変化がありました。根気強く挑戦することで、大きな変化が出たので嬉しかったです。

50代・男性

職場で人間関係のトラブルがあり、転職を考えていた所、このホッとパスを知り取り組みました。自分のスキルや経験がどの職場に活用できるかが明確になり、転職活動を自信を持って出来るようになりました。納得できる転職が出来てよかったです

30代・男性

将来独立を考えていたのですが、年齢や実績の事もあり、一歩を踏み出す事が出来ませんでした。ホッとパス取り組んで自分の出来る事とスキルアップすべき事が明確になり、まず出来る事から準備し、無事独立を果たす事が出来ました。

嬉しい声が続々と届いております。
今回はその一部をご紹介しております。

独立した方からのお声

性別：男性
年齢：25歳
職業：福祉関係



学生時代に事業形成プログラムなどを受けていたが、就職は営業職へ。ブライダル関係の営業から福祉関係の営業へ転職。

「介護業界の現場」を見て、「自分で業界を変えてみたい」という思いから、同志を集める。3名の同士と共に、各自50万を元金に150万で介護事業会社を設立。

学生時代に学んだ事活かしつつ、ホッとパスでさらに細かい事を分析したいという事で取り組む。取り組んだ後に多角的に分析できる技術を習得。現在も活躍している。

性別：男性
年齢：32歳
職業：製造メーカー



製造メーカーで大学から勤務していた。ホッとパスの事を知り、自分に必要と直感し取り組む。その中で「ゲームが得意」という事に気が付く。楽しみながら何かできないかな？でも、ビジネスも事業もやったことが無い。できるのかな？大丈夫かな？と思っていました。その後、実際に「オフ会」を主催・経験し、人前で話す事や運営をしていく技術を習得しました。

その過程で、「法人を設立」し、オフ会をはじめ、自分の好きなカードゲームのSHOPなども展開していく事が出来ました。

独立した方からのお声

性別：女性
年齢：23歳
職業：製造メーカー



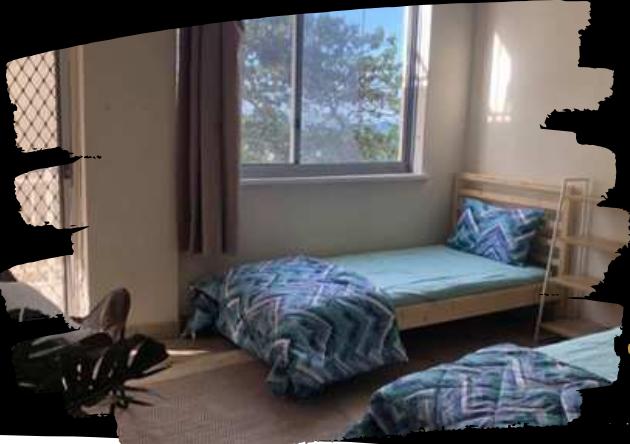
ホッとパスに取り組んでいる時、自分で起業したいという気持ちに気づきました。

「友人がネイルで独立したので、自分も独立したい。」

接客業の女性の知り合いから、一緒にやろうと打診され、起業を決意。

ホワイトニングは接客業のサービスには必要であり、ホワイトニングサロンを開業、運営する事に。

性別：男性
年齢：29歳
職業：2代目経営者



親が経営者だったが、実際に自分で事業を立ち上げる場合に何が必要なのか理解する為にホッとパスに取り組む。会社の伝手で海外に繋がりがあったため、民泊、エアビー事業に着手。最初は自分のできる事からという事で、会社のお金は使わずに、自己資金で着手。一緒に行動する仲間を2人集め、3人で開始。徐々にサービスエリアを拡大。親の会社のお金を一銭も使わずにやれたのは、ホッとパスに取り組んだ結果と言う認識。親が経営者だからと言って甘えてしまう所を自分の力でやってみたかった。

ワークシート紹介

※一部抜粋して紹介しております。これ以外にも分析項目は多数存在します。

【自己PRシート】

自己PRシートを記載していきます。各質問項目があり、回答の追及を行います。まずは自分の知っている”自分”的言語化、可視化、分析を行います。

これまでの自分編	
<p>■ 学生生活でもっとも力をいたしたこと <input type="button" value="例)サークル活動"/> <input type="button" value="キャリア"/> </p>	
<p>推薦・推薦・スピノード <input 2"="" type="button" value="例)チケット購入のキャリアとして、2年間チケットをワードしてました。会場の努力方にあり、全国大会に影響はないけれど…からしてチームの大曾を生み出してくれたことを胸中に抱いています。</input></p> </td> </tr> <tr> <td colspan="/> <p>■ どのような目標をもって、それなりに取り組んでいたか <input type="button" value="例)次回の大会で優勝するため、毎日練習を重ねました。"/> </p> </p>	
<p>推薦・推薦・スピノード <input type="button" value="例)次回の大会で優勝するため、毎日練習を重ねました。"/> </p>	
<p>■ 学生生活でもっとも大家だったこと、どのように乗り越えたか <input type="button" value="例)部活動で失敗したときに、みんなが支えてくれたので乗り越えました。"/> </p>	
<p>推薦・推薦・スピノード <input type="button" value="例)部活動で失敗したときに、みんなが支えてくれたので乗り越えました。"/> </p>	
<p>■ 学生生活で最も失敗、経験した経験について <input type="button" value="例)部活動で失敗したときに、みんなが支えてくれたので乗り越えました。"/> </p>	
<p>推薦・推薦・スピノード <input type="button" value="例)部活動で失敗したときに、みんなが支えてくれたので乗り越えました。"/> </p>	

【過去分析シート】

過去を時系列ごとに分析していきます。小学生～大学生（最終学歴）までの出来事を細かく事例ごとに出していきます。忘れている事も文字にする事で記憶が蘇ります。

活動者で大学生生活の全般像と各活動の異同性がひと目で分かる （大学生活を何で構成するか）		
（例）（アカデミックな活動） ○授業受講（授業） ○サークル活動 ○アカデミックな活動の両面性の二つ目 （アカデミックな活動） ○実習受講（実習） ○サークル活動 ○アカデミックな活動を併せ持つ （アカデミックな活動） ○実習受講（実習） ○サークル活動		
（アカデミックな活動） ○実習受講（実習） ○サークル活動 ○アカデミックな活動を併せ持つ （アカデミックな活動） ○実習受講（実習） ○サークル活動		
（アカデミックな活動） ○実習受講（実習） ○サークル活動 ○アカデミックな活動を併せ持つ （アカデミックな活動） ○実習受講（実習） ○サークル活動		
おもてなし		
おもてなし		
おもてなし		

ワークシート紹介

※一部抜粋して紹介しております。これ以外にも分析項目は多数存在します。

【ポジションシートP編】

自分のポジションを確認します。どの様な人物と関わっているのか、どの様な影響を受けているのか、言語化、可視化、分析していきます。

▶集団活動における自分のポジションや行動の傾向の分析をしよう

現在のあなたの集団活動におけるポジションは?

あなたのポジションの傾向が常に同じような場合は自分が得意とする、もしくは望むポジションを明確に持っているということ。バラバラな場合は状況や事情、義務感や必要性に応じて、そのポジションを果たそうとする意識や柔軟性を持っているということになります。

友人間でのあなたのポジションは?	会社でのあなたのポジションは?
付き合いが良く、どちらかというと、企画するよりも誘われるタイプ	店長代理。嫌ではないが、どちらかというと教育担当など、面倒を見る方が好き
コミュニティ・趣味でのあなたのポジションは?	ビジネス活動でのあなたのポジションは?
涉外担当。人当たりが良いので、他の団体との交渉窓口に向いている	チームで活動する方が向いている。 まとめ役が多い
あなたが理想とするポジションは?	
引っ張ったり企画するよりも、サポートして盛り上げるムードメーカーが好き	



【強み分析シート】

自分自身の強みを可視化していきます。点数で数値化する事で、何が自分の得意分野で、何が不得意分野かを言語化、可視化、分析していきます。

POINT:
得点傾向から自分のパーソナリティをつかむヒントを得よう

WORK パーソナリティ自己採点表

A~Dの各欄の項目を、非常に自信がある=5点、自信がある=4点、普通=3点、あまり自信がない=2点、まったく自信がない=1点という基準で得点をつけ、各項目に必ず5点をつけるものを見つけてください。集計後、各例においてどんな得点傾向になるかがポイントとなります。

A列	点	B列	点	C列	点	D列	点
自立性	協調・協力姿勢	実遂力	創造工夫				
積極性	配慮(親切・思いやり)	計画性	問題意識・解決志向				
こだわりの強さ	貢献・利他心	忍耐力	論理性				
リーダーシップ	当事者意識	時間・行動管理力	情報収集・視野の広さ				
自己研鑽	適応力	筋続力	改善・改善意識				
率先力	柔軟性	目標設定姿勢	アイデア提案力				
チャレンジ精神	礼儀・社会性	丁寧な取り組み	探究心				
意思決定力	尊重姿勢	自己反省姿勢	理解力				
A列の得点合計		B列の得点合計		C列の得点合計		D列の得点合計	
点/40点		点/40点		点/40点		点/40点	

POINT:
成長を続けるからこそ。自己分析は永遠に未完であるべき
自己分析の結果を明日の成長につなげる糧とすることが大切

WORK 実例 今日からの目標を書き込むう

1年~5年先を目指しての目標を持つことが大切ですが、この就職活動を強く意識して。小さな目標、身近なで構わないのです。今日からすでに取り組める短期的な目標を設定しましょう。

パーソナリティ項目	今日から実践する取り組み目標
強化目標	1 積極性 2 アイデア提案力
	1 就職活動では企業に対する積極的なアプローチが大切と聞いているので、この目的を更に強化して内定を獲得したい。積極的に社説訪問をしない。 2 アルバイト先で更に提案を増やすして、面接でアピールするキホンを増やし、「一挙両得を狙いたい」。
改善目標	1 計画性 2 時間・行動管理力
	1 就職活動の業務研究や会社訪問に加えて、アルバイトやゼミにもしっかりと取り組むことを通じて計画性を高めて。就活が終わる頃には長所の一つと言えるようになりたい。 2 ゲーム実験を小分けにチェックし、1日、週単位でしっかりと取り組みたい。また、無駄に過ごす時間を減らし、意味ある時間を増やした。

ワークシート紹介

※一部抜粋して紹介しております。これ以外にも分析項目は多数存在します。

【他已分析シート】

実際の友人知人に自分の分析をしてもらいます。自分の思っている自分と違う自分を発見発見し、そのギャップは何故なのか、どうしたらよりプラスになるのか分析します。

各属性別評価シート					
属性名	□個人	□集団	□個別	□複数	□その他
「私の」パーソナリティに関する しばしば見受けられるもの					
自己尊重	□	強調、 努力的	□	相対的	□
積極性	□	前進 (前進=) (前進=)	□	創造的	□
うるさい傾向	□	直率、 熱心	□	参加性	□
リーダーシップ	□	指導的 優遇	□	開拓的、 行動的優遇	□
自己抑制	□	適応的	□	相対的 (相対的=)	□
柔軟性	□	直感的	□	目標指向 (目標指向=)	□
コミュニケーション傾向	□	直率、 坦白的	□	丁寧な 細胞的	□
教育性	□	標準的	□	自己表現 (自己表現=)	□

1 おのれの教則はどこだとありますか? おのれの教則
2 おのれはどんなところを教したら、より良くなりますか? おのれの教則
3 おのれは時間うちでどんな復習を怠っていますか? おのれの教則
4 おのれは今までいたばぐんない人物でしううか? おのれの教則

【業界分析シート】

自身の気になる業界を絞っていきます。何でその業界が気になるのか言語化、可視化し、分析を行います。



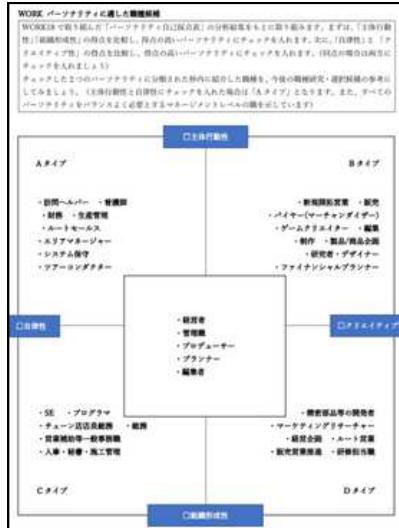
ワークシート紹介

※一部抜粋して紹介しております。これ以外にも分析項目は多数存在します。

【ポジションシートS編】

仕事上での自分のポジションを分析していきます。関わる仕事や人により、ポジションが変化する事もあります。常に一定の場合もあり、自分の仕事での明確な役割を可視化します。

WORK 実例 企業選択でこだわるポイントに合致種別一覧	
「職務別項目に並んでるポイント」でチェックした内容に、どのような種類が属しているかを確認できます。	
重視するポイント	並んでるポイントに関する種別
経理・接客が多いくらい	システムエンジニア、プロダグラマ、ネットワーキングニア、美術師・エスティティシャン、写真家、調理師、建築・土木技術、電気設備技術者、植木屋、造園師
専門技術を生かせる	事務職、実業士、医療技術、ケアマネージャー、コンサルタント、育児士、介護士、司法書士、公認会計士、設計士、施工管理技術士、ファインシッププランナー、MR、看護、カラーコーディネーター、看護士、医師、看護師
生物学の専門及び研究を生かせる	品質・生産管理、メンテナンス、機械・電子機器設計、研究職、教師、データエンジニア、サービスセラピスト、経営企画、营养师、測量技術者、工業デザイナー
直感・想像・悩みを生かせる	数学に強いIT技術アナリスト、高級デザイナー、アラビア語、財務(コミュニケーションが得意)書類、算数、国語、各自分野、ホトキ文部省、医療業務、サポートエンジニア、広報、介護職、(手帳が頼む)直感加工職、若大士、テクモセラリードザイナー、法科社会士(法律)、得意分野がある)通訳・翻訳、ライター、チーム、CGデザイナー、アニメーター、大創博士、スポーツ等インストラクター、ツアーコンダクター(旅行営業員)、写真員、ハイヤー



【価値観分析シート】

仕事の価値軸を明確にしていきます。仕事とプライベートの比較、また自分が大切にする仕事に対する思いを見つけていきます。

こだわる項目口づけよう		こだわる理由	
事業者 1000人以上	<input checked="" type="checkbox"/> 事業者・ 100人未満	企業の大きさは材料ばかり。その人材がたくさんいる=社員が多いということは、企業の良さの一つと思うから。事業者とすると本業をたくさん残りたい。	
上場・ 有名企業	<input type="checkbox"/> 上場・ベンチマーク企業	上場していない企業や、上場をあえて残さず大企業もある。どちらで上場しているか。いかないかはこだわっている。	
会社の 成長歴史	<input checked="" type="checkbox"/> 社会系企業	系列会社は自分の判断でできないので、独立系企業がよいと思っている。	
安定性重視	<input checked="" type="checkbox"/> 成長性重視	安定性の方は、資源が持っていると良いの。常に成長を維持する会社を選んでいる。	
年功序列	<input type="checkbox"/> 年功重視	若いからも成長していくと考えているので、もしもし、先輩を尊重する、礼儀正しく接したい。	
福利厚生が 充実	<input checked="" type="checkbox"/> 福利が無い	必要な福利厚生は会社にとって活動を阻害するコストだと感じる。個々などの基礎的なものとあれどもね、だから、仕事が大変でも福利厚生はうつまうと思われる。	
海外進出意識	<input checked="" type="checkbox"/> 海外進出者	日本国内は弱弱しくても、やはり海外に積極展開しようとする意図が和音なのでないか?	
プロセス重視	<input type="checkbox"/> 成果・努力重視	どちらも大切だと思う。	
ゼネラリスト 重視	<input type="checkbox"/> スペシャリスト重視	どちらにも腕を發揮するが、仕事で自分の興味を持ったことを考えれば、スペシャリストを重視はうつまうと思われる。	
組織力の有無	<input type="checkbox"/> 風通しや会い	どんなにしっかりした組織も風通しが悪くなったら問題。■組織力なども悪いのか、風通しを重視。社員と接する機会が多いために。	
革新性が強い	<input type="checkbox"/> 制度革新が特徴	制度革新しかないなどに、何が実際的な強みかの裏に、事業者を就く。経営資源を投入している事で祺がない。	
複雑が無い	<input checked="" type="checkbox"/> 複雑ができる	複雑な会社が好き。立派な理由も複雑できるのではないか? 進むれば、他の面白い所で終わってしまう。	

WORK 実例 「仕事ビジョン」を確認しよう

以下の項目の中で、あなたが特に重視する項目を選び、チェックを入れましょう。ワークシートでは候補項目以外でも、考えていることがあれば書き加えよう。

- 勤務地が自宅に近い □転勤がない ■給料が高い ■若手でも意見が通りやすい
- 休日、休暇の日数が多い □残業がない □昇進が早い ■人から感謝される □企画を生かせる
- 地域に密着している □世界が舞台 □独立、起業の可能性がある ■性別にかかわらず活躍できる
- 収入が安定している □服装や勤務時間が自由 □成果、実力主義で評価される □ノルマがない
- 朝参勤が多い □人にうちらめきがある □座席後方へ復帰できる □資格取得につながる
- オフィスでの仕事が中心 □全国飛びまわれる □出会いが多い □最先端の動きにかかわれる
- もおもなしの精神が発揮できる □成果・実績を具体的に実感できる

WORK 実例 重視する理由

チェックした「仕事ビジョン」の項目に関して、重視する理由やイメージしていることを記入しよう。

重視項目	考へていること・イメージしていること
給料が高い	豊かなプライベートを実現して、仕事とプライベートの両方を充実したものにしたいから。
若手でも意見が通りやすい	アイデアを提案することが昔から好きなので。
人から感謝される	お客様から感謝される仕事は、将来、自分の子供に胸を張って仕事の話をできると思うから。
性別にかかわらず活躍できる	性別による待遇・評価の差がない会社が、本当に人材を大切にしている会社だと思うから。

ワークシート紹介

※一部抜粋して紹介しております。これ以外にも分析項目は多数存在します。

【特徴分析シート】

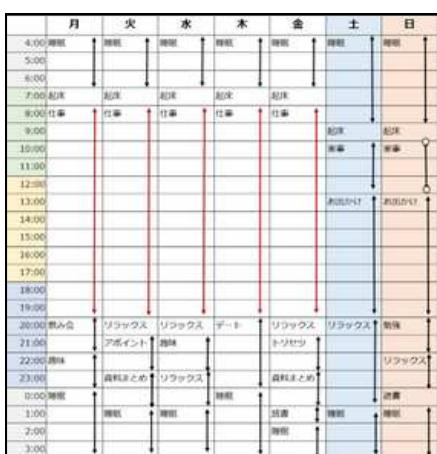
仕事の価値軸をもとに、自分がどの業界、業種にっているのか、自分の強みを活かすにはどの様な仕事が向いているのかなどを、言語化、可視化、分析していきます。

WORK 値段フィールドチェックシート		
選んでおいた事業内容	事業コードの説明	チェック
健康・生命	ヨガ・整体に対する関心が高い。代謝や消化系などの基礎知識が豊富である。 それだけなら、健康食品・オーガニック・植物由来の本物ハーブなど、園芸栽培など アヤマチでも健康知識を聞きたい。	<input type="checkbox"/>
金融・融資	財政の知識、ヨットの運営、一人暮らしの経験などあります。ヨットや船艇など の道具がほしい。ヨットの開発がほしいです。また、ヨット・ヨット高級など、ヨット の実験をしたい。植物由来の本物ハーブなど、ヨット・ヨットヨットなどなど。	<input type="checkbox"/>
飲食・インフラ	私たちの社会が持つべき道、飲食、外食、旅館、古道などの伝統インフラの 充実によって開拓していく。飲食、旅館、古道の本物を育む事業コードである。	<input type="checkbox"/>
コミュニケーション	この機会でヨットなどの道具の販売ができる。例えばヨットヨットヨットやヨット ヨットヨットヨットなど。私たちの生活はヨットヨットヨットになった。また、ヨットヨットヨットなど	<input type="checkbox"/>
ものづくり（実現）	実現するための道具を手に入れたい。ヨットヨットヨットなど。日本古来の技術を 世界トップレベルへとあげたい。ヨットヨットヨットなど。ヨットヨットヨットなど。ヨット ヨットヨットなど。ヨットヨットヨットなど。ヨットヨットヨットなど。ヨットヨットヨットなど。	<input type="checkbox"/>
ものづくり（原品、素材）	「ものを作るためには、道具がない。材料がない。道具や材料がないと、その企 画と実現は出来ない。ヨットヨットヨットなど。ヨットヨットヨットなど。ヨットヨットヨットなど。 ヨットヨットヨットなど。ヨットヨットヨットなど。ヨットヨットヨットなど。ヨットヨットヨットなど。	<input type="checkbox"/>
資源・エネルギー	私たちの社会が持つべき道、飲食、外食、旅館、古道などの伝統インフラの充実によ り、資源開拓などをめざすことを目標としている。また、ヨットヨットヨットなど。	<input type="checkbox"/>
BuB	Business to Consumer（企業と一般消費者の取引）は、私たちが主にしている。私た ちの営業スタイルは、自分自身も買取る。ヨットヨットヨットなど。ヨットヨットヨットなど。 ヨットヨットヨットなど。ヨットヨットヨットなど。ヨットヨットヨットなど。ヨットヨットヨットなど。	<input type="checkbox"/>
自然環境	自然環境の貢献活動の盛り上がりを奨励し、自然環境への貢献度も高くなっています。 そこで、わざわざ日本の土の力をため、森林化、炭素吸収、肥料の供給など大きな役割を果たしている森林の育成と開拓として取り組んでいます。また、世界では研 究室の土、肥料の供給、直営園地に注力がなっています。	<input type="checkbox"/>

WORK 「職種選択時に重視するポイント」チェックシート		
重視するポイント	重視する理由の例	チェック
技能・技術が身につく	・手に職のつく仕事をすれば、子育て後での再就職や転職に有利だと思うから。また、仕事を通じて成長しているという実感を強く味わえそうだから。	<input type="checkbox"/>
専門資格を生かせる	・専門資格が必要とする仕事は、誰でもできる仕事ではなく、より高度な仕事だと思 うから。また、他の職に比べて待遇が良いから。 ・大学で学んだ分野は自分の武器であり、それを仕事で生かしたいから。また、その 分野が面白いと感じているので、実際の仕事現場で経験を積むことを通じ、スペ シャリストになりたいから。	<input type="checkbox"/>
大学での専攻及び研究を生かせる	・大学で学んだ分野は自分の武器であり、それを仕事で生かしたいから。 ・専門資格を生かせる	<input type="checkbox"/>
長所・特徴・強みを生かせる	・自分が楽しいと思える仕事をしたいから ・コミュニケーションは苦手だが、手先の器用さには自信があるので、それを生かし た仕事をしたいから。 ・まるっきり未知のことになり組むよりは、自分が得意な分野と関連する仕事のはう が安心できるから。	<input type="checkbox"/>

【時間分析シート】

1週間168時間の時間配分を分析します。24時間をどのように使用しているのかを可視化する事で、時間の使い方を把握していきます。



ワークシート紹介

※一部抜粋して紹介しております。これ以外にも分析項目は多数存在します。

【キャッシュフローシート】

自分のお金の使い方を徹底的に把握し、金銭の価値観を把握していきます。

【目標設定シート】

分析結果をもとに、行動指針を決めていきます。自分の価値観に合った目標を立てる事で行動の優位性を高めていきます。

よくあるご質問

絶対効果がですか

自分の内面と向き合ってしっかりと取り組んで頂く事により、効果を期待する事ができます。例えば、取り組む前に自分がやりたいと思っていたことが、取り組んだ後は実はそうではなかった等、価値観の変化がある場合もございます。

そういう自分の潜在的な価値観に気づける。それに対して分析した、効率の良い計画を練る事が出来るのがホッピングスの効果・強みであると言えます。

必要だと思うが一歩が踏み出せない

自分自身に「自信」はお持ちでしょうか。皆さん何かしらの人より優れた部分「得意」があるはずなのに、それを認識したり、活かしたりすることが出来ているとは言えない状態です。

自分が、何に対して、こんな実績があって、何故得意なのか、明確に説明出来る事に価値があります。

自分自身にお金をかけて洗練する事で、自分に対しての「自信」を効率的に身に付ける事が出来ます。

必要性を感じない

弊社では、本質的な理解を追求しております。

自分が思っていたことが実は根拠がなかった、思っているものと違ったという事がございます。

どうしても成し遂げたい事があるが、結果が出なくて悩んでいる方ももしいましたら、お問い合わせやご相談は無料でして頂けます。

是非一度お気軽にお問い合わせください。

よくあるご質問

「ホッとパスはどんな効果が期待できるの

利用用途や、個人の適正により効果に差異がございます。

過去に取り組まれた方の声を参考にさせて頂くと、「営業成績が上がった」「昇進に繋がった」「彼女が出来た」「ワークショップ開催に成功した」等がございます。前のページにございます、お客様の声を参考にしていただけますと幸いです。

ワークに取り組む際の講師人の中にも、元々お客様としてご利用していただいた方もございます。無料でご相談していただけますので、その際にぜひ効果を伺ってください。

他社のサービスとの違い

他社ではHowToを重視されている事が多く感じます。弊社のホッとパスは特に客観視し、自分や事実を的確に把握する事を重視しています。ホッとパスに取り組んで頂いた後、「自分が」本当にやりたい事を理解し、その為に必要な計画を練る為には事実を的確に把握する事は必要不可欠だからです。

「他の人はこれで結果を出せたよ。」と言われても、自分にはそれが出来なかったり、苦手な事だったりしたら、「自分が」結果を出す事は難しいですよね。

どんなペースで取り組めば良いのか

基本的にお客様の都合に合わせて取り組んで頂けたら問題ありません。

しかしながら、一回取り組んだら、数カ月放置、思い出したころにやるのは効果が薄まるのでオススメしません。

もし取り組み方、日程等、組むのが苦手な方ございましたら、是非一度弊社の担当にご相談ください。お客様に最適な取り組み方と一緒に考えましょう。